



## Časopis o psech a lidech

# psí kusy

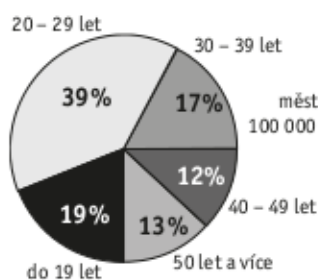
### profil našeho čtenáře

Cílová skupina jsou mladí lidé, převážně ženy ze středních a vyšších sociálních vrstev, pro které je pes partner a společník. Pes patří k jejich životnímu stylu. Dále rodiny s dětmi a ženy středního a vyššího věku, které už mají děti odrostlé. Lidé, kteří tráví se psem volný čas při procházkách, výletech, zúčastňují se různých setkání pejskařů (voříškiády, neoficiální závody) nebo se zabývají psími sporty. Cvičením psa se zabývá 15 % čtenářů, psí sporty provozuje 35 %, výstav se účastní 17 % čtenářů. Lidé, kteří kupují pro své psy kvalitní krmivo i výrobky a služby včetně veterinárních. Jsou ochotni do svého čtyřnohého přítele investovat dostatek času i financí.

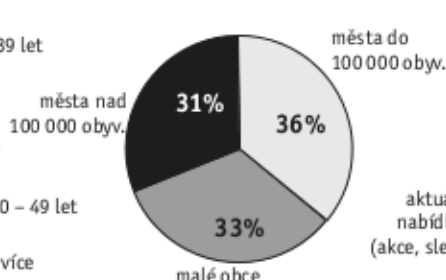
Distribuce: v ČR v prodejní síti PNS a předplatné, v SR v prodejní síti Mediaprintkapa a předplatné

Časopis vychází od roku 2007 jako měsíčník. Snaží se své čtenáře zajímavou a přístupnou formou informovat o potřebách jejich miláčků, vlastnostech, schopnostech, problémech i radostech. Mimo to, že chce být rádcem a pomocníkem, přináší nejrůznější zajímavosti, překvapující zážitky a životní příběhy psů a jejich majitelů. Součástí je i přehledný informační servis, tipy a pozvánky na akce jsou součástí každého čísla. Pravidelně v obsahu:

### VĚKOVÉ SLOŽENÍ



### PODLE VELIKOSTI BYDLIŠTĚ



### PŘI NAKUPOVÁNÍ PSÍCH POTŘEB SE ČTENÁŘI ŘÍDÍ



Remitenda je využívána na psích výstavách, soutěžích, závodech, voříškiádách, v útulcích, veterinách, zoologických zahradách, ZKO a v linkách Student Agency. Pravidelná každodenní komunikace se čtenáři a příznivci časopisu Psí kusy se děje prostřednictvím internetové sociální sítě Facebook.